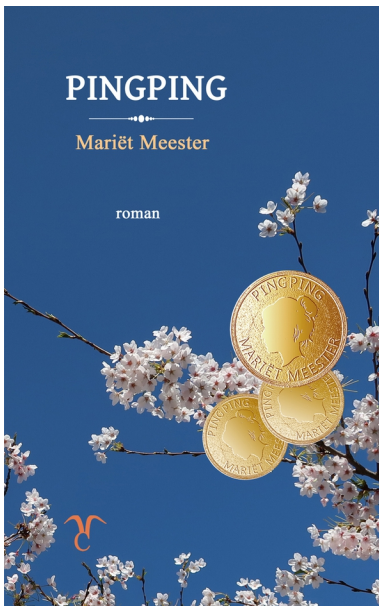


Nieuwe roman Mariët Meester verschijnt in gelimiteerde oplage

Enno de Witt | BOEKBLAD | 9 januari 2020



De nieuwe, achtste roman van Mariët Meester verschijnt niet bij De Arbeiderspers, maar in een gelimiteerde oplage bij de mede door haarzelf opgerichte uitgeverij Caprae. De bedoeling is dat het boek weer iets unieks en waardevols wordt.

Meester volgde jaren geleden de basis cursus uitgeven bij de KNUB, één van de voorlopers van het NUV, thans de Mediafederatie, maar deed daar tot op heden niets mee. Tot ze aan haar nieuwe roman begon. Pingping vertelt het verhaal van een jonge vrouw die in de transportsector werkte en zich realiseerde dat ze met haar activiteiten alleen maar rotzooi verspreidde. Ze gaat in een woonwagen op een boerenerf wonen. Daar wil ze overdenken hoe ze wil leven, maar al snel wordt ze geconfronteerd met mensen die zoveel mogelijk 'pingping' willen binnenslepen.

'Het gaat om de gevolgen van je handelen', zegt Meester, wat leidde tot het besluit om haar nieuwe boek niet als een wegwerp-artikel te produceren. 'Het lijkt wel alsof boeken tegenwoordig niets meer waard zijn. Ik nam laatst uit de vuilnis een splinternieuw boek over Trump mee en in Amsterdam heb je een café, Vascobelo, waar boeken met afgescheurde kanten als decoratie worden gebruikt. Om het maar niet te hebben over de kastjes overall waaruit je boeken mee mag nemen.'

Inspiratie kwam ook uit boeken, zoals het bij Bertram + De Leeuw verschenen Material Matters van Thomas Rau en Sabine Oberhuber. 'Ik kreeg het cadeau van iemand, met de bedoeling dat ik het ook weer door zou geven, maar ik heb het stiekem gehouden.' Een ander boek dat indruk maakte is De verborgen impact van Babette Porcelijn, verschenen bij uitgeverij Q. 'Alle spullen die we kopen hebben een enorme invloed op het milieu. Wil ik dan nog wel tienduizend boeken verkopen?'

In samenhang met het thema van de roman besloot ze een publieksboek in een beperkte oplage van duizend exemplaren te maken. Ieder hardcover exemplaar met leeslint is genummerd en gesigneerd, en voorzien van een met de hand gekleurde prent. 'Het moest echt mooi worden', zegt Meester. Aanvankelijk was ze wat huiverig om daar meteen ook de bijbehorende prijs voor te vragen: 'Maar ik heb allerlei mensen om advies gevraagd en die zeiden allemaal: 29,90 is prima. De mensen betalen het er graag voor. Ik hoop dat het door schaarste ook meer waard zal worden.'

In de praktische uitvoering van het project kon ze gebruik maken van de artistieke expertise die zijzelf en haar man in huis hebben. De laatste is als zelfstandig kunstenaar bekend met de zakelijke ins en outs. 'We zijn in boeken gaan kijken die we mooi vonden, van uitgeverij Cossee, De Bezige Bij, de nieuwe Marcel Möring. We zagen dat die door Wilco in Amersfoort waren gedrukt, dus zijn we daar naartoe gegaan. Het belangrijkste is de redactie. Ik lees nooit selfpublishers, omdat die meestal de redactie overslaan. Ik heb een beroep gedaan op een persklaarmaker die ik nog kende, een getalenteerde neerlandica. Voor details ben ik te rade gegaan bij verschillende mensen. Een bedrijfsverzorger, iemand die op de boerderij past als de boer met vakantie is, heeft meegelezen. Ik wilde daar geen fouten mee maken.'

De roman Pingping verschijnt 16 februari. Meester zal zelf het land intrekken voor de promotie: 'Ik heb al lezingen in de planning, bij Van der Velde in Assen en Daan Nijman in Roden, omdat ik zelf uit het noorden kom. Eigenlijk wil ik Tupperbookparties houden, ook al komen er dan maar twintig man.' Ze rekt verder op wat ze haar 'fanclub' noemt, de lezers van haar boeken. 'Van mijn vorige roman zijn een kleine vierduizend exemplaren verkocht. Maar we beginnen met een mailing naar vrienden en kennissen, voor wie ik de eerste tweehonderd exemplaren reserveer.'

Of het allemaal gaat lukken weet ook Meester niet: 'Het kan zijn dat het een enorme zeperd wordt. Maar als we alle duizend boeken verkopen verdien ik er aardig mee. Meer dan met mijn andere boeken, waarvoor ik maar tien procent van de verkoopprijs krijg.' Mocht deze oplage uitverkopen, dan verschijnt er geen nieuwe print-editie, maar wordt het boek digitaal verkrijgbaar.